

Indicateur synthétique de mesure d'image




■ Indicateur synthétique de mesure d'image

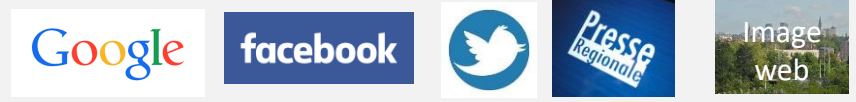
Notre outil d'analyse d'image 

Notre objectif : Mesurer l'image du territoire (positive, neutre ou négative) à travers l'analyse des canaux qui la structurent (Internet, Presse régionale, Réseaux sociaux), afin de pouvoir hiérarchiser les impacts, de mesurer les freins, de déterminer les espaces de travail qui s'offrent au territoire et d'ajuster au mieux la stratégie de retournement d'image

Notre méthode : Utilisation de notre outil de mesure d'image externe, tester et ajuster dans plus de 15 territoires de projets

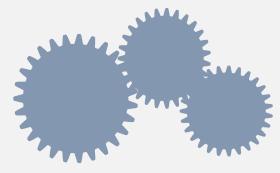
Notre outil d'analyse d'image construit autour des canaux qui structurent l'image des territoires 

1. Recueillir



Une mesure de l'image à travers l'analyse des canaux qui la structurent (Internet, Presse, Réseaux sociaux...) :

2. Traiter



Un traitement par notre outil d'analyse selon trois positionnements : positif, neutre, négatif

3. Scorer



Un scoring des impacts (négatif/positif) par canaux : presse, image web, réseaux sociaux...

4. Hiérarchiser / Comparer

Une mise en perspective de l'ensemble des « images » des territoires et ou des quartiers , une comparaison et hiérarchisation avec d'autres territoires comparables