

Mission de stratégie et de marketing territorial de la CC PAYS RHIN BRISACH



Mission de stratégie et de marketing territorial de la CC PAYS RHIN BRISACH

La problématique

- Le territoire abrite la **centrale nucléaire de Fessenheim**, en cours de fermeture, impactant directement l'emploi du territoire (Entre 500 à 1000 cadres sont appelés à partir et les revenus de 5000 personnes en dépendent).
- La fermeture prochaine de la CNPE (Centrale Nucléaire de Production d'Electricité) produira inéluctablement des **effets collatéraux**, tant auprès des emplois indirects, que des sous-traitants du site, des commerces locaux, des écoles, de la fiscalité du territoire.
- Dans le même temps, de **nouvelles opportunités** apparaissent pour le territoire en termes économiques, touristiques et culturelles.
- Le démantèlement de la centrale et ces opportunités **obligent le territoire à se repositionner en termes de marketing**, de **définir des cibles d'attractivité**, de **valoriser ses atouts**, de **s'assurer une nouvelle identité**, de **se différencier** en se trouvant une place unique à l'échelle du triangle transfrontalier Colmar, Freiburg im Breisgau, Mulhouse

Client

- CC PAYS RHIN BRISACH
- 32 500 habitants

Partenaires



Année & Budget

- 2020-2021
- 48 K€



Notre action

- Réalisation d'un **diagnostic** à 360° intégrant : l'économie, le tourisme, l'habitat, la mobilité, l'environnement, la culture.
- **Analyse médias, web, image**
- **Séminaires** de concertation et d'appropriation
- **Portrait d'attractivité**
- Définition de la **stratégie marketing** et valorisation des leviers d'action
- Transformer et accroître la notoriété positive
- Développer des **actions ambitieuses**, mais réalistes, globales, et adaptées à chaque cible, de court et moyen terme.
- **Mobiliser** et faire adhérer au projet pour rassembler
- Finalement **devenir tous ambassadeurs du territoire**

