



Limoges Métropole (87)
Attractivité & économie
Dans le cadre du projet de territoire

Mission d'attractivité et de stratégie économique

La problématique

- Dans le cadre de son projet de territoire, Limoges a souhaité un accompagnement de Nouvelles Marges pour la mise en place de ses volets
 - Stratégie d'attractivité
 - Stratégie d'animation économique

En quelques mots ...

- Limoges a subi un phénomène de désindustrialisation relativement forte qui s'est doublé d'une concurrence très importantes des grands pôles urbains (Bordeaux, Toulouse...) sur les emplois dits métropolitains
- Le territoire est également à l'écart des grands réseaux de circulation et notamment de l'accès au TGV, malgré un accès à l'autoroute
- Deux phénomènes qui ont pesé sur l'évolution de la démographie de la communauté urbaine
- Et en parallèle sur son image (perte du statut de capitale régional, notoriété dégradée, imaginaire faible...)
- L'objectif de notre travail a donc été de repenser les « atouts » Limoges et d'en construire de nouveaux par la mise en place de services et de projets, développés dans la stratégie 2022-2030

Notre action

- Un diagnostic à partir des études existantes
- Une analyses par panels avec d'autres EPCI comparables
- Une étude d'image et de ses éléments structurants
- L'animation d'ateliers avec les acteurs clefs du territoire à la fois sur l'attractivité, l'image et l'économie
- La déclinaison de grands enjeux
- L'apport de solutions opérationnelles tant sur le volet habitants, entreprise que transformation d'image

