

Alès agglomération

Stratégie marketing territorial, entreprise et habitat, en NPNRU

Mission de stratégie de marketing territorial en NPRU : habitat et économie

Les enjeux à relever

- Parvenir à **mobiliser** efficacement les acteurs et les projets pour susciter un intérêt autour des quartiers visés par le NPRU
- **Résoudre le déficit d'image des quartiers** prioritaires en mettant en résonance ses atouts, le projet ANRU et en ouvrant un nouveau récit
- Aider à résoudre les difficultés d'attractivité liées notamment à **l'attrait et à la concurrence des territoires** périurbains de l'agglomération
- **Trouver un positionnement stratégique** à chacun des quartiers en s'appuyant sur leurs atouts, leurs valeurs, leurs savoir-faire, le rayonnement de leurs talents et des moteurs de proximité (école des Mines par exemple), dans une démarche de complémentarité de l'offre de l'agglomération
- **Faire « venir »**, renforcer l'attractivité de l'offre en travaillant sur les composantes « accessibilité », « produit », « aménité », et en s'appuyant sur les leviers de solidarité et d'innovation sociale des quartiers
- Produire un argumentaire adapté à **chaque cible** : ménages, jeunes, familles, entrepreneurs, artisans, usagers, etc..
- Proposer **des mesures concrètes échelonnées** dans le temps de communication afin d'agir rapidement sur l'image des quartiers prioritaires

Notre action

- **Diagnostic d'image et d'attractivité des produits** marché immobilier
- Workshop acteurs de proximité
- Enquête multicanal auprès des cibles
- **Choix de positionnement et d'arguments** cadre pour les quartiers
- **Structuration du discours**
- **Plan d'action**
- Mise en place **d'indicateurs de suivi** et d'évaluation de la communication



Temps et organisation

- **Durée 6/9 mois**
- **Organisation en fonction du temps du projet**
- Trois phases : diagnostique d'étude de marché, stratégie ,
- Workshop acteurs de proximité
- Enquête multicanal auprès des cibles
- **Choix de positionnement et d'arguments** cadre pour les quartiers
- **Structuration du discours**
- **Plan d'action**