

# Afpa

**AMO pour l'accompagnement du projet Village AFPA  
(Istres, Le Mans, Le Puy-en-Velay)**



# # AMO en appui au projet Village AFPA (Istres, Le Mans, Le Puy-en-Velay)

## La problématique

- Face à de nombreuses difficultés ces dernières années, l'Afpa engage une phase de **transformation qui repositionne son offre de services, l'usage de ses infrastructures et son implantation.**
- L'agence s'ouvre radicalement sur son environnement à la recherche de **coopérations nouvelles** pour **mieux servir les territoires**, les personnes les plus éloignées de l'emploi et les entreprises.
- Le Village Afpa est un **programme stratégique** qui vise à **contribuer à une meilleure efficacité de l'écosystème de l'insertion sociale et professionnelle**, et à la cohésion des territoires.
- Le Village de l'Afpa repose sur deux principes fondateurs:
  - **Créer des tiers-lieux de l'insertion professionnelle et de l'émancipation citoyenne**, grâce à l'accueil de partenaires et d'innovateurs.
  - **Décloisonner pour innover ensemble** : travailler en réseau en valorisant les offres publiques et privées existantes sur le territoire.
- La Banque des territoires accompagne l'Afpa dans le cadre de cette transformation, en soutenant l'ingénierie de projet.
- Nouvelles Marges est sollicité pour accompagner la transformation de trois sites en Village Afpa : Le Mans, Istres et Le Puy-en-Velay.

Client

- AFPA
- Caisse des dépôts

Année

- 2020-2022

## Notre action

- Faire naître et **structurer les communautés associées au tiers-lieu** (salariés de l'AFPA, partenaires, prestataires).
- Faire l'analyse de marché
- **Cartographier les partenaires**
- **Co-construire le design de service en lien avec les salariés et les besoins du marché**
- **Animer le processus d'innovation et participatif**
- Suivre les ressources engagées.
- **Créer des indicateurs d'avancement** (tableaux de bord).
- Installer des outils collaboratifs permettant d'assembler les données du projet.
- Etablir un business modèle
- Mettre en place els éléments de communication et de marketing
- **Accompagner les directeurs de centre sur le modèle des tiers-lieux**

