



HOTEL DE VILLE

Mission de marketing territorial

Appliquée à deux opérations habitats (ZAC)

Bassin de Pompey (54)

Liberté égalité fraternité

Mission de marketing territorial appliquée aux opérations habitats (ZAC)

La problématique

- La Communauté de Communes du Bassin de Pompey réunit au centre de la Meurthe-et-Moselle, 13 communes et près de 41 000 habitants. Située à la confluence des vallées de la Meurthe et de la Moselle, au sein du dense sillon lorrain, son **développement est fortement lié à l'industrie** (plus de 22% de ses emplois sont liés à l'industrie).
- Avec un **bassin de vie à fort rayonnement**, le territoire souffre aussi d'un **déficit de notoriété**.
- En parallèle, le territoire porte une **forte ambition d'aménagement, de transition, de création d'emplois et d'attractivité de l'habitat**, à travers le déploiement de **quatre opérations urbaines majeures communautaires**. Ces vastes opérations urbaines ont vocation à proposer un aménagement mixte : habitat, services-tertiaire, équipements publics, mobilité. Elles sont l'opportunité d'**accompagner les mutations nécessaires d'identité territoriale** et d'agir de manière efficiente sur la **valeur perçue du Bassin de Pompey**, notamment en termes de cadre de vie.
- La communauté de communes s'interroge sur la **stratégie de marketing territorial** la plus appropriée qu'il conviendrait de déployer pour ces opérations urbaines.

Notre action

- Réalisation d'un **diagnostic** approfondi des grands enjeux du territoire avec leur mise en perspective
- Identification de la **notoriété** et de l'**identité** du territoire
- Repérage des principaux défis à relever et les clefs d'entrée pour la **stratégie future**
- Partage des constats, **co-construction, faire adhérer les acteurs** à la démarche
- Présentation de **scénarios complets et croisant les domaines** (urbain, habitat, économie...), identifiant des leviers clefs, des choix et de mise en œuvre
- Mobilisation des acteurs pour **décider de la meilleure stratégie opérationnelle** augmentant la **valeur ajoutée du territoire**
- Développement d'un **plan d'action agile**, en fonction du degré de maturité des actions de court et de moyen terme
- Déploiement du « **faire venir** » et la **notoriété « Pompey »**
- Accompagnement de la promotion habitat**

Client

- CC DU BASSIN DE POMPEY
- 41 000 habitants

Partenaires

EPICEUM

Année & Budget

- 2021 – en cours
- 39,8 K€

Bassin de Pompey
Communauté de communes



Le projet ZAC Eiffel

