



Mission de promotion, de marketing territorial et de marque
Communauté d'agglomération du Pays Nord Martinique

Mission de promotion, de marketing territorial et de marque - CAP Nord Martinique

La problématique

- Le territoire de l'agglomération de CAP Nord Martinique est confronté à un **déficit d'image économique**. Or, **beaucoup de produits, d'activités économiques, d'atouts patrimoniaux de la Martinique** sont développés dans le Nord.
- La demande de CAP Nord Martinique vise à **identifier et mettre en valeur tous les éléments qui constituent les « marqueurs », centres d'intérêt et « produits » du Nord Martinique**, tant sur les volets **touristiques et patrimoniaux** que sur les volets **économiques, culturels et environnementaux**.

Client

- CC Nord Martinique et CDC

Contact

- Clara Labeau – DGA – Dev économique – Cap Nord
- Tél : 05 96 53 27 01

Année & Budget

- 2019
- Forfait financé par la CDC

Notre action

- Un **diagnostic de l'état de l'offre de services** (tourisme, commerces, agriculture, patrimoine...), comprenant des entretiens avec quelques acteurs clés (opérateurs socioéconomiques...);
- Une **identification d'une marque territoriale**;
- Une **confrontation des différentes visions**, identités et ambitions;
- L'**identification des principales actions et des modalités à mettre en œuvre**, à travers une séquence de travail avec le territoire;
- La **réalisation d'un plan d'actions** (hiérarchisant les priorités, le calendrier, l'impact financier) partagé avec le territoire.

