



**Accompagnement à la mise en œuvre
d'une stratégie de revalorisation de l'image
Sochaux Montbéliard**

Attractivité et transformation d'image – Sochaux Montbéliard

La problématique

Les quartiers d'habitat social de Pays de Montbéliard Agglomération font l'objet d'une représentation plutôt négative et parfois éloignée de la réalité vécue par ses habitants.

L'amélioration de l'image et donc de l'attractivité de ces quartiers constitue un des objectifs cibles des opérations de rénovation du cadre de vie et d'habitat et plus largement de la réduction des disparités économiques et sociales entre territoires de l'agglomération (diversification de l'habitat, diversification du profil des attributions locatives, potentiel de développement économique...).

L'enjeu est de définir une stratégie de communication susceptible d'apporter aux maîtres d'ouvrage un appui plus spécifique à la « commercialisation » de certaines opérations contractualisées dans le NPNRU.

Client

• Pays de Montbéliard Agglomération

Partenaire

EPICEUM

Année

• 2021-2026



Notre action

- S'appuyer sur les travaux réalisés et les projets à venir, les équipements totems programmés pour (re)valoriser l'image du quartier
- Mettre en avant également les initiatives des acteurs et des habitants associations, entrepreneurs, établissements scolaires (cité éducative par exemple) pour « déstigmatiser les quartiers »
- Définir une stratégie de communication et d'attractivité valorisante et positive, intégrant l'ensemble des composantes du projets et ses enjeux croisés (habitat, économie, réussite scolaire, etc..)
- Accompagner les opérations de diversification et de mixité fonctionnelles en affinant les cibles, et fournissant des éléments pour convaincre et des outils de communication adaptées
- Faciliter également les parcours résidentiels au sein du parc HLM et valoriser les réhabilitation
- Répondre à l'enjeu de la mixité sociale et fonctionnelle, améliorer la fierté d'habiter ces quartiers

