



Mont-de-Marsan

Mission de marketing territorial et attractivité économique

Mission de marketing territorial et attractivité économique

La problématique

- Affiner la stratégie économique et urbaine de l'agglomération, de proposer un plan d'actions et de marketing territorial des projets et des quartiers en déclinant les outils nécessaires à leur promotion.
- Fournir une véritable assistance à maîtrise d'ouvrage sur l'accompagnement de cette stratégie et de ces outils.

Client

- Mont-de-Marsan Agglomération

Contact

- Guillaume Buchaniek et Catherine Manceau
- Responsable projets et responsable développement économique

Année

- 2018 – 2020

En partenariat avec : **EPICEUM**

Notre action

- Réaliser un diagnostic économique du territoire et d'attractivité
- S'appuyer sur ce travail pour développer et actualiser la stratégie urbaine des quartiers et la mobilisation de Fonds européen, en intégrant notamment les éléments nouveaux : tiers-lieu, Tribunal d'Instance. En parallèle, réaliser un diagnostic d'image, puis formaliser une stratégie territoriale de marketing et de communication dans un cadre partenarial, et la doter d'un plan d'actions ;
- Mettre en place les instances de développement de cette stratégie partenariale dédiée à l'entrepreneuriat.

mont de
marsan
AGGLO

