



EPICEUM



**Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage en marketing territorial
et en communication pour le quartier NPNRU de Belleruche**

Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage en marketing territorial et en communication pour le quartier NPNRU de Belleroche

La problématique

- **Belleroche** est un quartier de 25 hectares, au sommet d'une colline et répartis sur **trois communes** : Villefranche-sur-Saône, Limas et Gleizé. Cette ancienne cité ouvrière (années 1950), a été progressivement remodelé par les constructions de grands ensembles et de barres d'immeubles typique des années 1960.
- Aujourd'hui, Belleroche est **le plus grand QPV de l'agglomération** comptant 7% de la population (soit environ 5200 habitants) et ¼ du parc de logement locatif social (soit 1900 logements). Le quartier est quant à lui composé à **99% de locataires** et à **98% de logements sociaux**. Un **ambitieux projet NPNRU** est lancé, mettant en place des actions transversales : démolition de 522 logements sociaux, nouveaux équipements (pôle enfance, maison de santé, pôle citoyen et administratif, commerces...), ouvrir le quartier sur le territoire, améliorer les espaces publics...
- Toutefois, Belleroche souffre d'une **image fortement négative** depuis des décennies : violences urbaines, dégradations, insalubrité... mais aussi un sentiment d'abandon.
- L'objectif de cette mission est de **travailler sur la communication** autour du projet de renouvellement urbain, jugée peu développée. Le but est de **faire changer l'image du quartier en faisant évoluer les perceptions**.

Clients

• Villefranche Beaujolais Saône Agglo

Année
& Budget

• 2023

Notre action

En partenariat avec Epiceum (co-cotraitant)

- Identifier les **atouts, potentialités, opportunités, faiblesses et enjeux** de Belleroche par un **diagnostic territorial participatif** ;
- Définir une **stratégie de communication et d'attractivité valorisante et positive sous la forme d'un plan d'action**, intégrant les différentes temporalités du projet urbain et ses enjeux croisés (habitat, équipements espaces publics, etc..) afin de favoriser notamment la promotion et l'investissement immobilier ;
- Définir le **positionnement du quartier**, créer la **marque de Belleroche** à partir d'un lieu totem, d'un slogan, pour faire de Belleroche une vitrine de la CC Saône-Beaujolais ;
- Accompagner les **opérations de diversification et de mixité fonctionnelles en affinant les cibles**, en fournissant des éléments pour convaincre et des **outils de communication adaptés** en fonction des différents profils (habitants de Belleroche, investisseurs, futurs habitants, jeunes, habitants de l'agglomération...);
- Globalement, vous aider à **répondre à l'enjeu de la mixité sociale et fonctionnelle**, et au-delà, **améliorer la fierté d'habiter ces quartiers**.

