



Limoges Métropole

Mission d'attractivité et de stratégie économique

Mission d'attractivité et de stratégie économique

La problématique

- Dans le cadre de son **projet de territoire**, Limoges a souhaité un accompagnement de Nouvelles Marges pour la mise en place de ses volets :
 - Stratégie d'attractivité
 - Stratégie d'animation économique

En quelques mots ...

- Limoges a subi une **désindustrialisation relativement forte** qui s'est doublé d'une concurrence très importante des grandes pôles urbains (Bordeaux, Toulouse...) sur les emplois dits métropolitains ;
- Le territoire est également à **l'écart des grands réseaux** de circulation et notamment de l'accès au TGV, malgré un accès à l'autoroute ;
- Ces deux phénomènes ont pesé sur l'évolution de la **démographie** de la communauté urbaine ;
- Cela a également impacté son **image** : perte du statut de capitale régionale, notoriété dégradée, imaginaire faible... ;
- L'objectif de notre travail a donc été de **repenser les atouts** de Limoges et d'en construire de nouveaux par la mise en place de services et de projets, développés dans la stratégie 2022-2030.

Client

• Limoges Métropole

Partenaires

• Groupements

Année & Budget

• 2022

Notre action

- Un **diagnostic** à partir des études existantes
- Une **analyse** par panel en relief avec d'autres EPCI comparables
- Une **étude d'image** et de ses éléments structurants
- L'animation d'**ateliers** avec les acteurs clefs du territoire à la fois sur l'attractivité, l'image et l'économie
- La **déclinaison de grands enjeux**
- L'apport de **solutions opérationnelles** tant sur le volet habitants, entreprise que transformation d'image



Animation d'ateliers attractivité et économies

