



**Accompagnement du modèle économique
de l'association Cols Verts Ta Nou
pour le développement d'un marché alimentaire**

Accompagnement du modèle économique de l'association des Col Verts Ta Nou

La problématique

- L'association œuvre en faveur de la **transition alimentaire en Martinique** en mettant en place des **projets d'agroécologie**. Elle cherche à promouvoir le développement de produits agricoles sains, bio, de qualité et locaux. Cette structure **met en relation collectivités territoriales, entreprises, particuliers souhaitant prêter leurs terres à des agriculteurs** cherchant à développer des produits bio. Les Col Verts veulent **faire connaître, transmettre et diffuser les techniques du jardin créole** sur le territoire, ces pratiques s'inscrivant pleinement dans la transition alimentaire.
- Nous avons répondu à plusieurs enjeux :
 - Le **développement de circuits-courts de produits bios et locaux** aussi bien auprès des consommateurs et des restaurateurs ;
 - L'**aspect sanitaire** : la présence de chlordécone et autres produits phytosanitaires est un enjeu de santé publique ;
 - La **sensibilisation** et l'**éducation** des différents publics à une alimentation saine et une production respectueuse de l'environnement
 - Le **développement d'une plateforme internet** pour la vente et la commande de produits, en découle l'**aspect communication**

Clients

- Les Col Verts Martinique
- Caisse des dépôts
- DLA Martinique

Année & Budget

- 2020 – 5 mois

Notre action

- Réaliser un **état des lieux du projet** en établissant des constats et diagnostics sur les composantes du projet, en soulignant les forces, les faiblesses, les ajustements et points de vigilances :
 - Une étude de la valeur du projet, des activités et du marché de Ta Nou ;
 - L'environnement du projet
 - La clientèle
 - Un état des lieux des circuits d'approvisionnement préexistants
 - Une analyse de la stratégie de distribution
 - Une analyse de la communication
 - Une étude des coûts et des ressources
 - Une étude du premier chiffre d'affaires
- Après **analyse de cet état des lieux**, des **propositions de développement** ont été effectuées : stratégie commerciale, site internet, livraison, commercialisation du produit (emballage, consigne, etc.), envisager un tiers-lieu...
- Un **nouveau modèle économique** a été proposé, permettant d'atteindre l'équilibre financier à Ta Nou.

