



Mission de marketing de projet de territoire

Toulouse Métropole

# Mission de marketing dans six quartiers de Toulouse Métropole

## Habitat et marketing territorial

- Dans le cadre du projet de renouvellement urbain des six quartiers ANRU de Toulouse Métropole, les services de la métropole souhaitent déployer une nouvelle image favorisant au-delà de la venue d'investisseurs, la mobilisation de promoteurs immobiliers dans le développement de nouveaux programmes d'habitat et d'aménités économiques et sociales.
- Dans cette perspective, il appartient de **faire adhérer les habitants et les acteurs du quartier à cette nouvelle image**, à travers le développement d'une **mascotte** symbolisant au mieux les atouts du quartier.

Client

• TOULOUSE METROPOLE

## Notre action

- **Stratégie d'attractivité et de service** (montée en gamme), à partir de la définition de 5 registres d'expériences ;
- **Identification des cibles des futurs habitants** du quartier ;
- **Développement d'outils**, en direction des investisseurs privés et partenariat, développement de nouveaux services ;
- **Animation d'espaces de promotion de la marque** ;
- Développement d'une **marque de quartier**.
- Animation avec les acteurs et les habitants du quartier
- Productions d'outils de promotion : film, plaquette, réseaux sociaux
- Animation d'un groupe mixité et diversification
- Lien avec la presse

