



« Accélérer la transition alimentaire »

Réseau Manger Bio

Accélérer la transition alimentaire : réseau « Manger Bio »

La problématique

- Le réseau « Manger bio » a pour objectif d'**accompagner la transformation écologique de la société, de l'alimentation et de l'agriculture**, en développant la place des produits biologiques et locaux dans la restauration collective et privée, en créant et développant leurs plateformes de distribution. A l'heure actuelle, le réseau compte 23 plateformes locales et souhaite en développer d'autres. Le réseau constate le développement de **filières d'importations** et souhaite **défendre et développer le bio produit localement**.
- Le **projet stratégique** s'axe autour de la **diversification des débouchés** et de l'approvisionnement, la **croissance du réseau**, la *supply chain*, la création et consolidation de **partenariats**, la **gouvernance** et la mise en place de **pilotage stratégique**.
- Le projet cherche donc à **développer les surfaces agricoles biologiques**, **revaloriser les revenus des producteurs** et la production, **lutter contre les mauvaises pratiques alimentaires** (malbouffe) et les maladies chroniques liées à l'alimentation (obésité, diabète) par **l'éducation** et l'information, **lutter contre le gaspillage**, promouvoir **l'accessibilité du bio** à tous et protéger les ressources.

Client

- Banque des territoires
- Réseau « Manger Bio »

Partenaires



Année

- 2022
- Marché à bons de commandes

& Budget

Notre action

- Œuvrer pour le **renforcement structurel** et accroître la **performance des équipes commerciales** pour réaliser 30% de croissance ;
- Trouver des **leviers pour développer l'agriculture bio** ;
- Construire une **gouvernance d'intérêt collectif** pour le territoire ;
- Optimiser et **structurer la chaîne d'approvisionnement globale** et les systèmes d'informations interne et externe ;
- Accroître les connaissances et travailler sur l'adaptation et l'anticipation pour **maîtriser une offre alimentaire locale diversifiée et pérenne**, à la fois en termes de **volume** et de **qualité** ;
- Densifier les liens avec les acteurs territoriaux et les pouvoirs publics** pour établir des **partenariats forts et durables** ;
- Adresser une **proposition de valeur unique** à l'ensemble des segments de la restauration hors domicile par territoire.

