



**Etude technico-économique**

**Opportunité d'investissement**

**Projet de production de Spiruline en Guyane**

@Supplements On Demand

# Etude économique : opportunité d'investissement dans un projet de production de Spiruline en Guyane

## La problématique

- **L'entreprise Guyane Spiruline** s'est tournée vers ce territoire, convaincue du potentiel de développement de la production de spiruline à une échelle large (France et au-delà).
- Avec des études scientifiques renforçant son argumentaire, l'entreprise a rencontré des partenaires clés pour initier le projet : fonds d'investissement Alyse, Crédit Agricole, BPI, Banque des Territoires.
- **Le projet vise à produire, transformer et commercialiser de la spiruline grâce à un processus innovant et industriel, en utilisant des photo-réacteurs et sono-réacteurs.** Ce procédé permet d'obtenir une productivité 10 fois supérieure à la normale. Par ailleurs, l'installation à Sinnamary, sur un terrain de 7 hectares, dont 600m<sup>2</sup> de bâtiments, offre des avantages géographiques et environnementaux : qualité de l'eau, élevage de buffles bio, etc. Également, l'endroit s'appuie aussi sur un espace de laboratoire.
- **Grâce à un positionnement commercial prometteur et le soutien institutionnel et local, le projet vise à s'ancrer dans le paysage économique guyanais tout en explorant des débouchés régionaux et internationaux.**
- Au niveau du marché, l'entreprise cible pour le moment les pharmacies, et compte proposer de la spiruline sous forme de comprimés, brindille et élixir.
- L'objectif de cette étude a été de réaliser une étude de marché approfondie sur les opportunités de développement de ce projet et des capacités des initiateurs à le mener à bien.

Date	2022
Client	Banque des Territoires



## Notre action

- **Contextualisation** du projet
- **Etude du marché et de la demande :**
  - Présentation du produit et débouchés
  - Production et vente dans le monde
  - Production et vente en France
- **Diagnostic et analyse de l'offre et environnement du projet :**
  - Offre de produits et prix pratiqués
  - Cibles et segments de clientèle
  - Canaux de distribution
  - Modes de production, innovation, recherche, développement, démarche éco-responsable et démarche bio
  - Étude de l'environnement : production, géographique et géopolitique
  - Points de vigilance
- **Déploiement de l'organisation du projet :**
  - Élaboration d'un organigramme fonctionnel ; gouvernance
  - Besoins en termes d'emplois et de formation
- **Analyse finale et recommandations :**
  - Business Plan financier
  - Analyse SWOT
  - Recommandations

