



**Étude d'attractivité territoriale et urbaine
de programmation stratégique
La Roche-sur-Foron**



Étude d'attractivité territoriale et urbaine de programmation stratégique

La problématique

- La Roche-sur-Foron est une ville de plus de 11 000 habitants, située dans l'aire d'attractivité de Genève, proche de villes touristiques comme Annecy et à l'entrée de la vallée de l'Arve. Son **positionnement** est un facteur d'attractivité fort.
- Ville médiévale**, son **histoire** et ses monuments préservés datant notamment du XIIe siècle sont un atout pour le territoire. Le **commerce**, l'**évènementiel économique** et la **culture** (plusieurs événements et festivals par an) sont autant de points forts.
- Pour autant, le **dynamisme de la ville est en déclin** : postes non pourvus (dans le médical notamment), frein démographique.
- La Roche-sur-Foron a été sélectionnée dans le cadre du programme **Petites villes de demain**, lui permettant de travailler sur son **rayonnement**, son attractivité et améliorer les conditions de vie des habitants.
- Trois secteurs sont identifiés et inscrits à la convention PVD, portant chacun leur lot d'enjeux :
 - Le **quartier historique** (valorisation touristique, connexion avec les autres quartiers, réhabilitation)
 - Le **site de l'Égalité** (réhabilitation, revalorisation du bâti et réflexion sur ses usages)
 - Le **centre-ville** (îlots dégradés, création d'espaces verts, modes doux, maintien du commerce)

Clients

- La Roche-sur-Foron

Partenaires

- ETC Consultants en mobilités
- Studio Mundis

Année

- 2022-2023

Notre action

- Réaliser un diagnostic d'attractivité du territoire, étudier ses sujets de mobilité et d'aménagement (la ville est occupée par plusieurs parking et présente des sites historiques inutilisés)
- Animer des groupes de travail (élus et acteurs) sur les défis à relever pour transformer la ville et la redynamiser
- Proposer et développer une stratégie de positionnement de la ville au sein de la Haute-Savoie en se basant sur ses atouts commerciaux, historiques et évènementiels de la ville et de la com/com
- Structurer un plan d'action ambitieux à 3, 5 et 10 ans :
 - Animation de séminaires avec les élus sur la structuration et priorisation des actions
 - Concertation avec les acteurs de la ville
 - Concertation avec les commerçants
 - Recherche de solutions de financement
 - Aide au pilotage et à la gouvernance



Atelier la Roche-sur-Foron