



Co-construction d'une stratégie d'attractivité territoriale
Département du Lot-et-Garonne

Villeneuve-sur-Lot - crédit photo : Wikipédia

Co-construction d'une stratégie d'attractivité territoriale pour le département du Lot-et-Garonne

La problématique

- Le Lot-et-Garonne se situe dans une région attractive, la Nouvelle-Aquitaine (+0,4% d'habitants en moyenne entre 2014 et 2020), mais le département lui-même perd de la population (-0,1%).
- Le territoire se voit ainsi concurrencé par les villes du littoral: la côte Pays basque, et la Gironde, mais aussi par les deux métropoles de proximité (Bordeaux et Toulouse).
- La mission vise à répondre à ce déficit démographique pour **faire du département un espace de visibilité et d'attractivité au sein de la Nouvelle-Aquitaine et de l'Occitanie.**
- L'objectif est également de **structurer les cibles de populations à faire venir en priorité**, notamment les jeunes, les familles, le personnel médical et les saisonniers... **en s'appuyant sur de nouvelles attentes** : transition, nature, solidarité, innovation, télétravail ;
- Il s'agit aussi d'**intégrer les enjeux du développement durable et de lutte contre le changement climatique dans les stratégies proposées et outils déployés.**
- Enfin, la mission vise à **renforcer l'identité du territoire**, l'adossant à un **récit en lien avec son patrimoine, son histoire et ses forces économiques.**

Date	2024
Client	▪ Département du Lot-et-Garonne
Partenaire	EPICEUM

Notre action

Phase 1 – l'attractivité à 360°

- Etude d'image du département sur les deux métropoles de Toulouse et Bordeaux.
- Etude d'image interne « le territoire vu par lui-même »
- Étude d'image identitaire : les talents du Lot-et-Garonne
- Etude de l'offre (services, habitat, culture...)
- Mise en perspective et attractivité des stratégies de transition écologique
- Synthèse AFOM

Phase 2 – Structuration de l'identité et du récit : formuler une ambition, innover et développer des axes nouveaux au service de l'attractivité

- Atelier interne de pré-identification des cibles et de pré-positionnement
- Atelier collectif thématique « Promotion et communication » ; atelier collectif thématique « Vivre et habiter en Lot-et-Garonne » ; atelier collectif « Entreprendre et travailler en Lot-et-Garonne » ; focus médical
- Consolidation et validation

Phase 3 - Coconstruire, mettre en action la stratégie et l'ambition d'attractivité

- Atelier interne de préparation du plan d'action et déploiement de la stratégie
- Définition et réalisation du plan d'action

