



**Mission d'accompagnement de la stratégie
du site Inovia de Noyon**

@Site NOYON

Mission d'accompagnement de la stratégie du site Inovia à Noyon (Oise)

La problématique

- L'ancien quartier militaire noyonnais a été racheté par la **communauté de communes**. Le site, assez vaste, de 47 hectares se compose de 30 bâtiments datant de 1952 pour 60 000 m² de surface utile. **La com/com a l'idée de le transformer en campus économique**, nommé Inovia. Ce **campus est centré sur l'innovation**, et se focalise ainsi sur **3 axes de développement** :
 - Un **axe formation et études** ;
 - Un **axe économique** : renforcer l'attractivité du territoire et dynamiser le tissu économique, avec un positionnement sur des secteurs en croissance : écoconstruction, efficacité énergétique, etc. ;
 - Un **axe tourisme et loisirs verts**.
- Toutefois, il existe **plusieurs problématiques autour du site** : taux d'occupation bas (moins de 50%), coûts d'entretien et mise aux normes élevés, stratégie d'attractivité hésitante, difficultés à trouver un modèle économique pérenne, promotion datée...

Clients	<ul style="list-style-type: none">▪ Banque des Territoires▪ Noyon▪ Com/com du Pays Noyonnais
Date	2023-2024

Notre action

L'objectif de l'étude réside dans la **définition d'une stratégie et d'un positionnement économique pour Inovia**, s'inscrivant dans une logique de projet et d'attractivité et ainsi **dépasser la logique contrainte et au fil de l'eau actuelle**, permettant une redynamisation à court et moyen terme. Pour ce faire, trois étapes :

- **Phase 1 : Etablissement des forces et faiblesses du site et potentialités de développement**
- **Phase 2 : Etude des potentialités de développement élargie et identification de projets possibles** : échanges avec différents acteurs du territoire et d'autres structures à
- **Phase 3 : Inspiration** : Benchmark sur des reconversions de site, de lieux de développement économique en milieu rural adossé à des vocations marketing, etc. et identification d'au moins cinq expériences, présentation, éléments d'inspiration possible
- **Phase 4 : Restitution, scénarios et échange sur les scénarios possibles** : élaboration et proposition de scénarios de positionnement économique du site, et présentation des avantages et inconvénients de chaque scénario
- **Phase 5 : Structuration et maturation de la stratégie centrale choisie**
- **Phase 6 : Programmation potentielle du site et structuration d'un plan d'action et d'une feuille de route**

