



# Programme Petites Villes de Demain

## Appui à la conception d'un projet global de revitalisation

### CC de Terroir de Caux



# Appui à la conception d'un projet global de revitalisation, marché Petites Villes de Demain – Terroir de Caux

## La problématique

- **Terroir de Caux** est une communauté de commune de Seine-Maritime de 38 000 habitants. Du fait de sa **situation entre Rouen et Dieppe**, le territoire a connu une forte croissance démographique, et présente un profil à dominante résidentielle. **Quatre communes de la CC sont lauréates du programme PVD** : Bacqueville-en-Caux, Luneray, Tôtes et Val-de-Scie, et trois d'entre elles font l'objet de la mission. Elles constituent des pôles locaux de services et de commerce à la population.
- Les PVD faisant l'objet de la mission font face à des enjeux communs :
  - **Cerner les thématiques principales** pour la **redynamisation des centres-bourgs**
  - **Mettre en lumière et analyser les facteurs d'attractivité** des communes, **identifier les faiblesses** et les points à améliorer
  - **Mettre en perspective les actions déjà menées sur le territoire**, puis les **traduire en stratégie** en les modifiant ou en les complétant
  - **Renforcer ou conforter leur attractivité auprès des habitants**, afin d'éviter de renfermer dans une mono-fonction résidentielle.
  - Elaborer conjointement, avec tous les acteurs du territoire, une **stratégie de redynamisation du territoire et d'attractivité**
  - Travailler une **stratégie d'attractivité partagée** et des **positionnements complémentaires** pour chaque PVD.

Date	2022
Clients	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Banque des Territoires</li><li>▪ CC Terroir de Caux</li></ul>

## Notre action

### PHASE 1 : Diagnostic et positionnement stratégique

- **Analyse du contexte**, des études et des actions déjà menées sur le territoire
- Mise en évidence des principaux leviers, moteurs et besoins du territoire
- **Enquête habitant** sur l'attractivité des PVD (700 réponses)
- **3 ateliers participatifs** associant les acteurs du territoire
- Entretiens complémentaires avec des acteurs clés

### PHASE 2 : Structuration des axes stratégiques et leviers opérationnels

- **Analyse et enrichissement des projets** des PVD et articulation avec les positionnements
- **Plan d'action** sur la stratégie cadre
- **Feuille de route pour la stratégie d'attractivité et préconisations**

