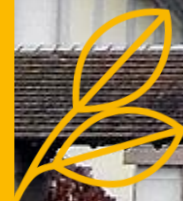




Etude d'opportunité et de faisabilité

Pour un réseau de tiers-lieux

Xertigny (Vosges)



Etude d'opportunité et de faisabilité d'un réseau de tiers-lieux – Xertigny (88)

Problématique

- Intégrée depuis 2017 à la communauté d'agglomération d'Epinal, Xertigny est une petite commune vosgienne située dans le secteur de la Vôge. Comptant plusieurs hameaux et un centre bourg, la commune abrite une population de 2650 habitants, plutôt en déclin et vieillissante. Elle est labellisée depuis 2020 « Petite Ville de Demain ».
- Au cours de ces deux dernières décennies, le territoire a rencontré des difficultés économiques, inhérentes au désengagement industriel de plusieurs entreprises, dont celui de Lactalis. Malgré ces données contrastées, la commune n'a pas baissé les bras et s'est impliquée dans plusieurs actions de redynamisation. Ainsi, la commune, à travers l'association « Les amis d'Ici » valorise l'ancienne usine de fromage du groupe Lactalis, en mettant à disposition des locaux, des moyens matériels ou encore humains, favorisant l'implantation et le développement d'activités d'entrepreneurs ou encore de producteurs. Ainsi une légumerie, une savonnerie, une brasserie... ont ainsi pu s'installer sur le site, constituant en quelque sorte l'embryon d'un premier tiers-lieu alimentaire.
- La commune a suggéré que d'anciennes écoles communales, aujourd'hui désaffectées et tout particulièrement dans les hameaux pourraient répondre à l'amélioration de son attractivité, en initiant le développement d'un réseau de tiers-lieux.
- L'enjeu principal de la mission consiste à définir un projet qui réponde aux ambitions stratégiques de la collectivité, à savoir conduire une démarche de co-construction d'un réseau de tiers-lieux associant habitants et acteurs clés

Clients	Caisse des Dépôts Xertigny
Année	2022

Notre action

Lancement de la démarche et cadrage :

- Présentation de la démarche, échange sur les enjeux, identification des atouts et difficultés de la commune ainsi que les projets en développement.

Recueil, analyse des besoins, projets inspirants et premières orientations d'usage pour de futurs « lieux »

- Recueil et traitement des données statistiques du territoire, projets territoriaux, etc. ;
- Cartographie des tiers-lieux du territoire et identification de projets inspirants en proximité et dans d'autres régions (benchmark décrivant le montage, l'implantation, le modèle économique) sur des réseaux de lieux ;
- Enquête en ligne sur les besoins et orientations de tiers-lieux des habitants de la commune ;
- Organisation et animation de deux temps d'échange collectif de restitution de l'enquête et de sensibilisation des activités de tiers-lieux en atelier, associant les élus, les techniciens et habitants volontaires ;
- Premières orientations du projet se dégageant de l'enquête enrichies par les échanges d'atelier.
- Identification des axes de financement
- Préparation de la fiche action stratégique sur le projet de tiers-lieu

