



**Mission Petites Villes de Demain**  
**Assistance à maîtrise d'ouvrage Shop'In**  
**Eu (Seine Maritime)**



# Mission d'appui en ingénierie de diagnostic et d'observatoire post-crise de l'offre commerciale de centre-ville – Eu (Seine-Maritime)

## La problématique

- La commune d'Eu compte 6716 habitants. Toutefois, elle connaît une légère baisse de sa population : entre 2013 et 2019 le nombre d'habitants décroît de 1,1%.
- Assurant des **fonctions de centralité pour son environnement**, la commune s'intègre dans le même Pôle Territorial que ses deux communes limitrophes, Mers-les-Bains et du Tréport, dont la dernière bénéficie également du programme Petites Villes de Demain.
- Dotée de près de 150 commerces, Eu représente une **polarité commerciale d'envergure au sein du territoire**. L'armature commerciale est dense et diversifiée. C'est un **pôle attractif** et le dynamisme de la commune s'appuie sur son **patrimoine architectural**, lui permettant de **développer une offre d'hébergement touristique**.
- Toutefois, quelques éléments mettent aujourd'hui à mal son assise. La commune rencontre des difficultés commerciales. Quelques solutions pour redynamiser l'offre commerciale du centre-bourg avaient été proposées telles que des boutiques à l'essai mais qui ne se sont jamais pérennisées.
- Un des éléments de fragilité de l'armature commerciale d'Eu repose sur son offre de **restauration ténue**. La commune est concurrencée par Mers-les-Bains et Le Tréport qui jouissent d'une attractivité touristique plus importante. Les commerces de proximité sont concurrencés par les zones commerciales de Mers-les-Bains et d'Etalondes. D'autre part, Eu subit une **légère progression de sa vacance commerciale** ainsi que la **liquidation de quelques commerces**.

Clients	<ul style="list-style-type: none"><li>Banque des Territoires</li><li>Eu</li></ul>
Date	2022

## Notre action

Notre action consiste à :

- Analyser les **indicateurs clefs de l'offre commerciale de la commune** (vacance commerciale, atouts, faiblesses, typologie du bâti, analyse des pôles commerciaux et des locomotives, analyse de la clientèle, etc.)
- Mettre en évidence les **enjeux de mutation de l'offre locale en lien** avec les observations de terrain et les évolutions nationales des modes de consommation
- Mettre en lumière de la **capacité de résilience et de développement du commerce local dans l'optique de s'adapter au contexte économique actuel et futur**
- Formaliser notre analyse sous forme de **fiches analytiques**



Centre-bourg à Eu

