



OFFICE DE TOURISME
Office de Tourisme
Communauté de Communes du Touristique des Landes de Lanvaux
Office de Tourisme

Mission Petites Villes de Demain

Diagnostic et élaboration stratégique de l'implantation d'un tiers-lieu

Grand-Champ (Morbihan)

Diagnostic et élaboration stratégique de l'implantation d'un tiers-lieu à Grand-Champ (Morbihan)

La problématique

- La commune de Grand-Champ située dans le Morbihan et dans l'aire de compétence de Golfe du Morbihan Vannes Agglomération (GMVA), constitue une petite centralité urbaine de près de 6000 habitants.
- Grand-Champ fait partie des 3 communes lauréates du **programme Petites Villes de Demain** de l'agglomération. Anciennement ville centre d'une petite communauté de communes, à la faveur de son intégration dans l'agglomération vannetaise, Grand-Champ est devenu Pôle d'Equilibre. A cet effet, la ville mise sur l'attractivité de son centre-ville pour rayonner sur le territoire.
- La ville a le souhait **d'agir sur son attractivité par le levier d'un projet de tiers-lieu, qu'elle perçoit comme un lieu inclusif pour ses habitants.**
- Mais elle ne sait pas à ce jour sous quel prisme aborder le sujet et aurait besoin d'être accompagnée sur ce projet : choix du lieu d'implantation, conseil sur les types d'activités pertinentes, les acteurs à solliciter, le financement du projet, le volet juridique et la pertinence de lancer un AAP...
- L'objectif de l'étude est donc de lever les premiers freins et de définir le projet et ses modalités.**

Clients	<ul style="list-style-type: none">Banque des TerritoiresGrand-Champ
Année	2024



Notre action

Phase 1 : Diagnostic

- Recueil et traitement des données statistiques du territoire
- Enquête auprès de la population de la commune sur le recueil des besoins et orientations de tiers-lieux
- Etat des lieux des tiers-lieux existants ou en proximité
- Identification de projets inspirants en proximité et dans d'autres régions - benchmark
- Atelier design de services
- Echanges sur les premières orientations

Phase 2 : Positionnement stratégique du projet, recommandations et feuille de route

- Appui à la réflexion sur le positionnement stratégique du projet
- Ratios de financement et d'exploitation
- Recommandations sur les modalités de mise en œuvre, calendrier prévisionnel et rapport final

