



OFFICE DE TOURISME  
Centre de Tourisme  
LE DÉPARTEMENT DES LANDES DE L'ANVAUX  
Office de Tourisme

**Mission Petites Villes de Demain**

**Diagnostic et élaboration stratégique de l'implantation d'un tiers-lieu**

**Grand-Champ (Morbihan)**

# Diagnostic et élaboration stratégique de l'implantation d'un tiers-lieu à Grand-Champ (Morbihan)

## La problématique

- La commune de Grand-Champ située dans le Morbihan et dans l'aire de compétence de Golfe du Morbihan Vannes Agglomération (GMVA), constitue une petite centralité urbaine de près de 6000 habitants.
- Grand-Champ fait partie des 3 communes lauréates du **programme Petites Villes de Demain** de l'agglomération. Anciennement ville centre d'une petite communauté de communes, à la faveur de son intégration dans l'agglomération vannetaise, Grand-Champ est devenu Pôle d'Equilibre. A cet effet, la ville mise sur l'attractivité de son centre-ville pour rayonner sur le territoire.
- La ville a le souhait **d'agir sur son attractivité par le levier d'un projet de tiers-lieu, qu'elle perçoit comme un lieu inclusif pour ses habitants.**
- Mais elle ne sait pas à ce jour sous quel prisme aborder le sujet et aurait besoin d'être accompagnée sur ce projet : choix du lieu d'implantation, conseil sur les types d'activités pertinentes, les acteurs à solliciter, le financement du projet, le volet juridique et la pertinence de lancer un AAP...
- L'objectif de l'étude est donc de lever les premiers freins et de définir le projet et ses modalités.**

|         |                                                                                            |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clients | <ul style="list-style-type: none"><li>Banque des Territoires</li><li>Grand-Champ</li></ul> |
| Année   | 2024                                                                                       |



## Notre action

### Phase 1 : Diagnostic

- Recueil et traitement des données statistiques du territoire
- Enquête auprès de la population de la commune sur le recueil des besoins et orientations de tiers-lieux
- Etat des lieux des tiers-lieux existants ou en proximité
- Identification de projets inspirants en proximité et dans d'autres régions - benchmark
- Atelier design de services
- Echanges sur les premières orientations

### Phase 2 : Positionnement stratégique du projet, recommandations et feuille de route

- Appui à la réflexion sur le positionnement stratégique du projet
- Ratios de financement et d'exploitation
- Recommandations sur les modalités de mise en œuvre, calendrier prévisionnel et rapport final

