



Mission Petites Villes de Demain

Mission d'appui à l'opportunité et la faisabilité de développer

un nouveau commerce ou un restaurant en centre-ville

à Malansac (56)

Mission d'appui à l'opportunité et la faisabilité de développer un nouveau commerce ou un restaurant en centre-ville à Malansac (Morbihan)

La problématique

- Malansac est l'une des deux lauréates du programme Petites Villes de Demain aux côtés de Questembert, au sein de l'intercommunalité Questembert Communauté. Avec une population d'environ 2200 habitants, la commune connaît une croissance démographique, bien que sa population soit plutôt vieillissante.
- Située à l'est de Vannes, le territoire bénéficie d'un environnement attrayant sur le plan touristique, notamment avec la proximité de Rochefort-en-Terre. D'un point de vue économique, Vannes et Redon constituent deux villes d'intérêt.
- La ville présente deux pôles commerciaux majeurs : le centre-bourg, avec des commerces de bouches traditionnels (boulangerie, boucherie, petite épicerie et café, fleuriste) et une zone commerciale légèrement excentrée, avec un supermarché.
- Une récente enquête auprès des habitants, met en exergue **une demande pour une offre de restauration complémentaire** à celle déjà présente. A cet effet, **des locaux vacants offrent potentiellement la possibilité d'accueillir** cette nouvelle offre, dont le **positionnement reste à définir**.
- Ainsi, **la commune souhaiterait renforcer son attractivité commerciale et mesurer l'opportunité d'implanter un commerce de restaurant**, s'inscrivant en complémentarité de l'existant, dont le positionnement (type de restauration, activité unique et ou agrégeant d'autres services) serait à déterminer, en centre-bourg sur l'une de ces disponibilités foncières.

Date	2024
Clients	<ul style="list-style-type: none">Banque des TerritoiresMalansac

Notre action

La mission se découpe en trois phases :

- Phase 1 : diagnostic et analyse de l'offre commerciale** : il s'agit, à partir des données du territoire (entretien avec des acteurs clefs, documents cadres, etc.), d'observer les forces, faiblesses, leviers et points de vigilance du commerce de la commune. Les pôles commerciaux, locomotives et composition de l'offre sont analysés. Le profil de la clientèle est établi. **Également, les différents sites à même d'accueillir le nouveau local sont identifiés.**
- Phase 2 : Benchmark d'expériences de projets atypiques d'offre de restauration, recherche de positionnement stratégique et mise en perspective** : benchmark de bonnes pratiques, définition stratégique du projet, analyse AFOM
- Phase 3 : recommandations et plan d'actions** : programme d'actions et feuille de route

Malansac
Espace de caractère en pleine nature



Centre-bourg de Malansac

Petites villes
de demain

BANQUE des
TERRITOIRES

