



**Etude d'opportunité et de faisabilité pour la création d'un tiers-lieu numérique**

**Sur le Nord Caraïbe**

# Etude d'opportunité et de faisabilité pour la création d'un tiers-lieu numérique sur le Nord Caraïbe

## La problématique

- La Communauté d'Agglomération du Pays Nord de la Martinique (CAP Nord Martinique) a décidé de développer son territoire via un accompagnement des Technologies de l'information et de la communication (TIC). En effet, les élus du territoire pensent que les TIC peuvent contribuer à ouvrir des perspectives intéressantes en matière de développement économique, de cadre de vie et de fluidification des échanges.
- Le projet e-Nord a été spécifiquement pensé pour accompagner les pratiques et se divise en trois sous-programmes :
  - Accélérer la dématérialisation dans les administrations et les services publics
  - Faciliter l'accès aux démarches administratives, aux ressources patrimoniales et culturelles auprès des citoyens
  - Favoriser la fourniture de moyens techniques à destination des acteurs économiques
- Dans le cadre de cette stratégie, le territoire souhaite créer un tiers-lieu numérique sur le Nord Caraïbe.
- C'est pourquoi Cap Nord Martinique sollicite un accompagnement en ingénierie afin de repositionner l'étude d'opportunité d'un tel projet et d'en analyser la faisabilité technique et financière.

Client	Cap Nord Martinique
Année	2025 – en cours

## Notre action

L'étude d'opportunité se découpe en trois phases :

- Une phase diagnostic : un lancement de mission incluant un moment de réflexion sur la diversification des activités du tiers-lieu, un portrait du territoire, un focus sur les mobilités et les déplacements, une enquête population et plus d'une vingtaine d'entretiens.
- Une phase d'analyse de la demande en matière de tiers-lieux : analyse de la concurrence, recensement et cartographie des tiers-lieux, benchmark, atelier, synthèse.
- Une phase d'implantation : analyse de 5 à 6 lieux d'implantation

L'étude de faisabilité implique :

- L'organisation d'un atelier design de services
- La proposition de 3 scénarii de positionnement et de business plan
- Les principes et orientations de la gouvernance
- La faisabilité fonctionnelle, technique et financière
- L'estimation prévisionnelle du coût du projet

