



Mission Petites Villes de Demain

Appui à la conception de projet global de revitalisation

Wassy et La Porte-du-Der (Haute-Marne)



Appui à la conception de projet global de revitalisation de Wassy et de la Porte-du-Der (Haute-Marne)

La problématique

- Situées au nord-ouest du département de la Haute-Marne en proximité des départements de la Marne et de l'Aube, à moins d'une dizaine de kilomètres l'une de l'autre, **les deux communes relèvent de la même intercommunalité**, la Communauté d'agglomération de Saint-Dizier Der et Blaise. **Lauréates du Programme Petites Villes de Demain**, elles rayonnent de manière différenciée.
- **Wassy**, très patrimoniale et historique, souffre d'une réputation dégradée et une image négative depuis plusieurs années. En proie à la déprise commerciale et à la vacance, la commune est peu dynamique et souffre d'une perte forte d'attractivité.
- La **Porte-du-Der** est, de son côté, attractive et touristique. Si une large partie de son territoire a été détruit pendant la seconde Guerre mondiale, elle dispose encore de quelques monuments valorisés tels que son abbatale ou ses haras nationaux.
- Partant de ce constat, une stratégie de revitalisation économique et commerciale a été élaborée pour chaque commune.

Clients	<ul style="list-style-type: none">■ Banque des Territoires■ Wassy■ La Porte-du-Der
Année	2022-2023



Notre action

- Repérer et analyser les **besoins des habitants** et des actifs travaillants et ou vivant dans les communes, en termes de commerces, de services, d'équipements
- Recueillir la **perception d'image des villes** par leurs habitants et leurs actifs, voire leurs visiteurs, leurs réflexions et propositions en termes d'attractivité
- Repérer et analyser le tissu commercial des villes, recueillir la parole des commerçants, pour que l'on puisse la confronter aux besoins des habitants
- Proposer des axes d'amélioration ou de consolidation en termes de commerces et d'offres de services pour les villes
- Interroger et croiser les projets de redynamisation identifiés par les villes avec les propositions d'amélioration ou de consolidation de commerces et d'offres de services
- Proposer un positionnement des villes en termes d'image et d'attractivité, afin d'articuler leurs actions et mieux les prioriser



Exemple d'enseigne sur la commune de Porte du Der



Marché à Wassy, rue du Général Leclerc

