



**Transformer l'image et
renforcer l'attractivité des quartiers
Cœur de ville – Clichy-sous-Bois**

@Site de Clichy-sous-Bois – Grand
Projet

Transformer l'image et renforcer l'attractivité du quartier Cœur de ville – Clichy-sous-Bois

La problématique

- Le projet urbain du quartier Cœur de ville de Clichy-sous-Bois, a commencé à se transformer avec l'arrivée de la ligne T4 du tramway, la construction de premiers logements neufs, les premières réhabilitations de logements et la construction d'équipements publics.
- La transformation du quartier se poursuivra jusqu'en 2030. Cette évolution doit s'accompagner d'un changement d'image du quartier. C'est dans ce cadre que la ville de Clichy-sous-Bois souhaite être accompagnée.
- Les attentes de la ville de Clichy-sous-Bois vis-à-vis de la mission sont :
 - Le renforcement de l'attractivité et de l'image du quartier en valorisant les nouveaux atouts et services amenés par le projet urbain
 - La facilitation des commercialisations, en développant un nouveau récit du quartier, mais aussi des outils de communication sur le territoire complémentaires à ceux des acteurs de la promotion sur les logements
 - Un travail sur la fierté d'habiter et le sentiment d'appartenance

Client	Clichy-sous-Bois
Partenaire	Epiceum
Année	2024 - en cours

Notre action

Notre action se divise en cinq étapes clefs :

- L'élaboration d'un diagnostic sur l'image du quartier, ses forces et ses faiblesses et l'analyse des besoins de transformation,
- L'identification des atouts et des talents, se basant notamment sur une approche participative à travers la mobilisation d'acteurs,
- La mise en récit du nouveau positionnement choisi parmi différentes propositions de scénarii,
- La structuration d'outils de déploiement et des actions prioritaires à mettre en place.

