



Appui à la définition stratégique Du projet de l'IUT Evry Val d'Essonne

Appui à la définition stratégique du projet de l'IUT d'Evry Val d'Essonne

La problématique

- L'IUT d'Evry accueille sur 27 000 m2 pas moins de 2 000 étudiants répartis dans 9 départements et sur 3 sites : Evry, Brétigny Sur Orge et Juvisy.
- L'enseignement est dispensé en formation initiale, en apprentissage et en formation continue.
- Jusqu'en 2021, les IUT proposaient une formation de deux années, le diplôme universitaire de technologie (DUT). À partir de septembre 2021, les étudiants d'IUT préparent un bachelor universitaire de technologie (BUT), qui peut délivrer le DUT en fin de deuxième année et conserve les mêmes caractéristiques, les mêmes filières et objectifs, mais se déroule sur trois années.
- Ces dernières années l'IUT d'Evry est confronté à une situation complexe :
 - Les effectifs sont en diminution dans certains départements d'enseignement
 - Des efforts mis en œuvre pour s'adapter à l'évolution des besoins mais insuffisants
 - Un faible relais de l'action de l'IUT

Client	IUT d'Evry
Année	2024 en cours



Notre action

L'accompagnement est scindé en deux phases :

- **Une phase d'état de l'art des forces et des faiblesses de la stratégie** d'attractivité de l'IUT, constituée par plusieurs temps :
 - De recueil de données, d'entretiens, d'ateliers et l'identification de structures inspirantes.
- **Une phase de définition de la stratégie de positionnement** ayant pour objectif :
 - La définition d'un positionnement qui sera le message cadre qui doit parler et donner une image plus attractive
 - L'accompagnement aux changements des représentations de l'IUT sur sa valeur ajoutée
 - La définition d'un programme d'actions opérationnel adapté aux cibles de l'IUT

