

MÉTROPOLE

GRAND LYON

AMO marketing de la charte intercommunale « Anneau des parcs »

Métropole Grand Lyon

AMO marketing de la charte intercommunale « Anneau des parcs »

La problématique

- **La Métropole du Grand Lyon, en lien avec les communes de Saint-Fons et de Vénissieux, portent un programme de rénovation urbaine sur les quartiers des Minguettes et celui des Clochettes.**
- Le renouvellement urbain est engagé avec les premières démolitions et réhabilitations de logements. Près de 1 000 logements neufs seront construits à terme.
- La convention NPNRU comporte une action de marketing territorial. Dans ce cadre, la Métropole du Grand Lyon souhaite en lien étroit avec les deux communes, **engager un travail sur les potentialités des quartiers, en s'appuyant sur les habitants présents, pour faire évoluer l'image du quartier.**
- Leur volonté est à la fois **de renforcer l'attractivité des quartiers** pour conforter les programmes de diversification de l'habitat sur le plateau des Minguettes à Vénissieux et à la **fois de permettre aux habitants présents de changer leur regard sur leur quartier.**
- **Cette stratégie marketing commence par la valorisation de la démarche « Anneau des parcs ».** Cette démarche met en valeur le Plateau Minguettes-Clochettes grâce à une dimension végétale et paysagère importante : qualité de paysage, deux parcs et proximité d'un espace naturel.

Client	Métropole du Grand Lyon
Partenaire	Epiceum
Année	2025

Notre action

La mission se déroule en plusieurs phases :

- **Une phase 1 consistant** à mettre en évidence des vecteurs d'identité de l'anneau des parcs à l'échelle du plateau des Minguettes.
 - Visite de site, entretiens avec les élus, diagnostic des leviers d'un changement d'image, des cibles, des éléments de positionnement et recommandations.
- Phase 2 : **Définition d'une nouvelle dénomination de la démarche « Anneau des parcs »**
 - Choix du positionnement et de la baseline, ateliers avec des habitants et des acteurs du territoire (représentants du quartier, des services publics et des partenaires du projet) et synthèse
- Phase 3 : **Mise en place de premiers outils de communication**
 - Conception et réalisation d'un outil de communication et feuille de route pour l'organisation d'un évènement.

MÉTROPOLE
GRAND LYON

EPICEUM

