



Etude stratégique et plan d'actions opérationnel pour un territoire vivant et attractif Soule-Xiberoa (64)

© Photo La Soule - Guillaume FAUVEAU, via Mediabask

Etude stratégique et plan d'actions opérationnel pour le territoire de la Soule-Xiberoa

La problématique

- La Communauté d'Agglomération Pays Basque (CAPB) a été créée le 1er janvier 2017 par la fusion des dix anciennes intercommunalités. Elle est un symbole de la reconnaissance institutionnelle du Pays Basque. La CAPB s'appuie sur 10 pôles territoriaux, correspondant aux anciennes intercommunalités.
- Parmi ces pôles, le pôle Soule-Xiberoa, regroupe 36 communes et constitue un territoire de moyenne montagne possédant une identité culturelle fortement marquée, un patrimoine paysager remarquable (massifs forestiers d'Iraty, vallée, bâti traditionnel) et des ressources agricoles, artisanales et industrielles spécifiques.
- Le territoire est de faible densité et connaît des difficultés persistantes en matière démographique, d'accès aux services et d'adaptation du parc de logements. Plusieurs diagnostics récents confirment ces tendances.
- Dans ce contexte, la présente mission vise à définir une stratégie d'attractivité territoriale pragmatique et opérationnelle, visant à stabiliser et reconquérir une dynamique démographique positive (solde migratoire positif), tout en assurant l'accès aux services essentiels et la qualité de vie des habitants actuels et futurs.

Client

• Communauté d'Agglomération Pays Basque

Année

2026

Notre action

La mission se divise en 6 étapes.

- Il s'agit dans un premier temps d'organiser le début de mission, de collecter et synthétiser les principaux éléments de diagnostic déjà existants.
- Ensuite un temps de visite et de rencontre avec les élus est organisé. Une synthèse du territoire sera partagée ainsi qu'une liste des problématiques à traiter, afin in fine de coconstruire les orientations de la suite de la mission.
- Dans l'objectif d'alimenter la démarche, sont prévus la tenue de plusieurs entretiens avec des acteurs clés du territoire, une enquête auprès des habitants, des nouveaux habitants, des chefs d'entreprises et des salariés et enfin des ateliers. L'ensemble des éléments collectés vont permettre de mieux cerner les éléments saillants de l'attractivité et les manques du territoire mais aussi les leviers d'action. Des pistes de positionnement de scénarios seront proposés.
- La réflexion sera confortée par un benchmark de territoires ruraux et/ou de montagne ayant expérimentés des politiques d'attractivité. Sur la base d'un état des bonnes pratiques et des points de vigilance de ces exemples, trois scénarios prospectifs sont étudiés.
- La mise en stratégie et la déclinaison en action du scénario s'appuient sur les éléments précédents et un travail en atelier.
- Enfin, une restitution est organisée pour échanger sur le plan d'action et la feuille de route.

