



Schéma et programmation économique De la Métropole d'Aix-Marseille-Provence

©Métropole Aix Marseille Provence

Schéma et programmation économique de la métropole d'Aix-Marseille-Provence

La problématique

- La Métropole d'Aix-Marseille-Provence compte 1,8 million d'habitants. Sa superficie de 3 000 km² est particulièrement importante et plus étendue que les métropoles de Lyon et du Grand Paris réunies.
- Elle exerce la compétence économique depuis 2016. Si elle possède de véritables atouts tels qu'un système économique résilient, un potentiel d'innovation et de recherche etc., ses situations économiques sont très variées, les zones d'activités et les bassins d'emplois étant éclatés.
- La métropole est confrontée au défi de l'emploi, dont elle a fait une priorité. Elle doit également trouver une réponse efficace à la hausse de la concurrence entre les métropoles et aux enjeux économiques, environnementaux et financiers.
- La politique de développement économique métropolitaine repose en partie sur :
 - Les 6 filières d'excellence identifiées
 - L'émergence et la construction de solutions foncières et immobilières pour répondre aux besoins des acteurs économiques
 - L'offre d'accompagnement et de services aux entreprises et aux commerçants
 - L'innovation, l'enseignement supérieur et recherche
 - L'attractivité métropolitaine, nationale et internationale ;
 - Le développement de l'emploi et de l'insertion.

Client	Métropole Aix-Marseille-Provence
Partenaires	CMI Espelia
Année	2026 – en cours

Notre action

- La mission consiste à appuyer la métropole dans la déclinaison opérationnelle traduite dans des projets économiques. Elle est structurée en deux lot.
- **1^{er} lot : Prestations d'ingénierie appliquées au montage de projets économiques complexes**
 - Diagnostics 360° et études des besoins. études de tendances et prospective,
 - Définition de l'opportunité du projet, programmation économique, ingénierie juridico-financière et faisabilité
 - **Marketing opérationnel du projet**
 - Assistance à la mise en œuvre des projets, évaluation de projet
- **2^{ème} lot : Réalisation d'études stratégiques, de schémas métropolitains en matière de développement économique**
 - Diagnostic stratégique
 - Définition des enjeux
 - Plan d'actions
 - **Marketing**

